

Date : 10/08/12

« Escales autour du monde » : souvenirs de voyage de Louis Vuitton



La maison de maroquinerie Louis Vuitton présente son nouvel ouvrage, « Escales autour du monde » (**Editions Xavier Barral**), une compilation d'étiquettes autrefois collées sur les bagages des voyageurs par le personnel des hôtels. Sur les 3 000 récoltées par Gaston-Louis Vuitton, petit-fils du fondateur, 1 000 ont été sélectionnées pour figurer dans ce **livre** , soit autant de témoignages d'une autre époque, où la signification du voyage impliquait périples lointains et aventures en tout genre. C'est la grande voyageuse Francisca Mattéoli qui se charge de faire revivre cette atmosphère du début du 20e siècle, où artistes, intellectuels et écrivains se croisaient au fumoir du Plaza Athénée à Paris ou encore dans les salons de l'hôtel Raffles à Singapour. Disponible en septembre 2012 dans les librairies (49 euros) « Escales autour du monde » sera également en vente en édition limitée dans les magasins Louis Vuitton, présenté dans un coffret contenant une carte du monde et un cahier de onze étiquettes d'hôtel autocollantes (75 euros).